

Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2009

www.reseaucommandepublique.fr

Les réseaux d'accompagnement des entreprises rassemblés pour favoriser l'accès des PME à la commande publique :

le « Réseau Commande Publique » annonce officiellement sa constitution.

Alors qu'elles représentent près de 90 % du tissu économique et 42% de la valeur ajoutée marchande, la part des PME ne dépasse pas 35 % du montant total des marchés publics (source OEAP 2007).

Cette pénétration insuffisante des PME contraste singulièrement avec une « offre de marchés publics » florissante : quelques 80 000 structures d'achat public et un champ nouveau qui s'est ouvert avec la mise à jour des entités adjudicatrices et des seuils au niveau européen.

3 décrets de décembre 2008 sont venus assouplir certaines dispositions du code des marchés publics, avec notamment l'élévation du seuil de mise en concurrence de 4 000 à 20 000 euros HT.

C'est dans ce contexte que le Réseau Commande Publique s'est constitué courant 2008 et rassemble aujourd'hui **7 membres fondateurs** : OSEO, l'Ordre des Experts-Comptables, la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, le Conseil National des Barreaux, le Groupe Moniteur, l'ACFCI et l'APCM.

Ce partenariat ambitieux et fédérateur est **une première** dans l'histoire de ces réseaux. Il est à la mesure de l'enjeu : faciliter l'accès des PME françaises à la commande publique afin de favoriser leur croissance et leur compétitivité.

Son objectif est très concret : proposer aux PME un accompagnement plus efficace dans leurs réponses aux appels d'offres des grands comptes publics.

Mieux accompagner les entrepreneurs, c'est à la fois mieux les **informer**, mieux les **former**, mieux les **orienter**, mieux les **conseiller** et mieux les **financer**, c'est autour de ces cinq priorités que le Réseau Commande Publique a commencé à déployer son action, avec déjà un premier bilan à son actif :

- 1- La mise en place d'une **plateforme de services Internet www.reseaucommandepublique.fr**
 - une base d'informations : guide pratique, notices détaillées sur les différentes étapes de la réponse à un appel d'offres, mode d'emploi pour remplir les formulaires administratifs, réponses d'experts aux questions les plus posées.
 - un outil de veille en ligne et d'accès aux marchés publics (appels d'offres et MAPA)
 - un annuaire des accompagnateurs en région (avocats, chambres consulaires, experts-comptables, consultants)
 - des solutions de financement : possibilité de souscription de crédit court terme ou de gestion en ligne des créances et cautions

- 2- **Des Rencontres de la Commande Publique** organisées sur l'ensemble du territoire afin de favoriser les échanges entre PME, acheteurs et réseaux d'accompagnement. Ces Rencontres ont déjà été organisées en 2008 à Nancy, Toulouse, Paris, Bordeaux, Lille, Poitiers, Amiens, Marseille, Rennes, Brest, Lyon, Nantes et en Martinique.

Le réseau prévoit en 2009 d'étoffer son bouquet de service et d'étendre ses actions à destination des entreprises pour leur apporter une aide en direct dans leur réponse aux appels d'offres. Il souhaite également faciliter le dialogue entre PME et acheteurs et de sensibiliser un plus large public.

Contact presse : Agence I-Media

Isabelle Mauriac / Mathieu Ferrié
01 43 38 75 35 / 06 27 70 71 60