

Paris, le 2 avril 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Français plébiscitent la réservation systématique d'une part des marchés publics aux PME

Ils sont favorables à l'application de cette mesure au secteur de l'eau jugé peu concurrentiel

- **Le jugement à l'égard de l'ouverture systématique des marchés publics aux PME**
D'après le nouveau sondage Ifop pour la FDEI⁽¹⁾, près de neuf Français sur dix (85%) approuvent l'idée selon laquelle une part des marchés publics doit être systématiquement accordée aux PME.

- **Le jugement à l'égard de l'ouverture des marchés publics aux PME de l'eau**
Lorsqu'il s'agit d'étendre cette mesure au service de distribution de l'eau, les Français se révèlent une nouvelle fois très majoritairement favorables à 79%. Cette adhésion se trouve renforcée (+7 points) par rapport à celle observée lors d'un sondage identique réalisé par l'Ifop en janvier 2008.

- **La perception du marché de la distribution de l'eau**
Interrogés sur leur perception du marché de la distribution de l'eau, près de huit Français sur dix (79%) constatent son manque d'ouverture à la concurrence.

- **La perception des différents acteurs du service de l'eau**
Les PME régionales ont fait des progrès notables en matière de transparence et de proximité avec les consommateurs mais elles sont particulièrement reconnues pour leur performance et leur réactivité, avec respectivement 40% et 44% de Français qui les préfèrent aux autres acteurs de la distribution de l'eau que sont les régies municipales et les grands groupes.

Contact Presse
Marie-Claude Bessis
06 80 64 18 81
mcbessis@noos.fr

(1) Sondage Ifop intitulé « *Image et perception du marché de la distribution de l'eau* » réalisé du 20 au 23 mars 2012 auprès d'un échantillon de 991 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas).

A propos de la Fédération des Distributeurs d'Eau Indépendants (FDEI)

La Fédération des Distributeurs d'Eau Indépendants (FDEI) regroupe la quasi-totalité des PME privées et indépendantes, spécialisées dans la gestion déléguée des services d'eau et d'assainissement pour le compte des collectivités ou des industriels.

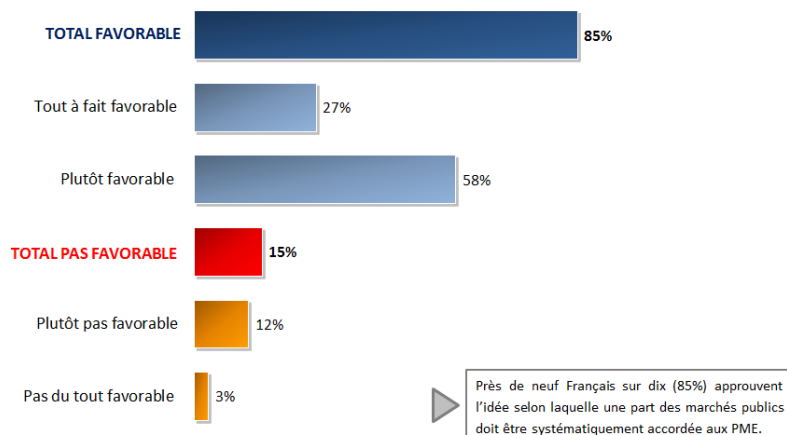
Les PME membres de la FDEI revendiquent, au travers de ce syndicat professionnel, leur différence en mettant en avant tous les atouts de la PME dans la gestion des services publics d'eau et d'assainissement. Avec plus de 900 000 habitants desservis en eau et assainissement, la FDEI est au service quotidien de plus de 1 000 collectivités.

Les membres de la FDEI sont : Agur, Alteau et Ternois réunies dans Aqualter, Cholton, Lagun, Midali, SPI Environnement, STGS.

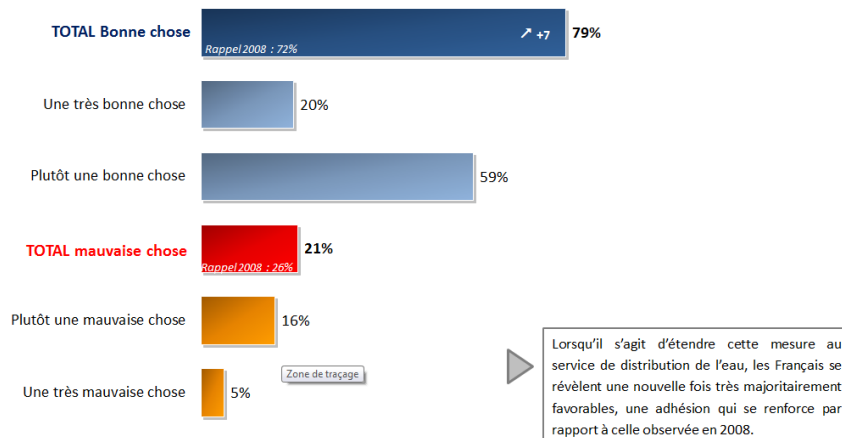
Les résultats complets du sondage sont disponibles sur :

www.ifop.com

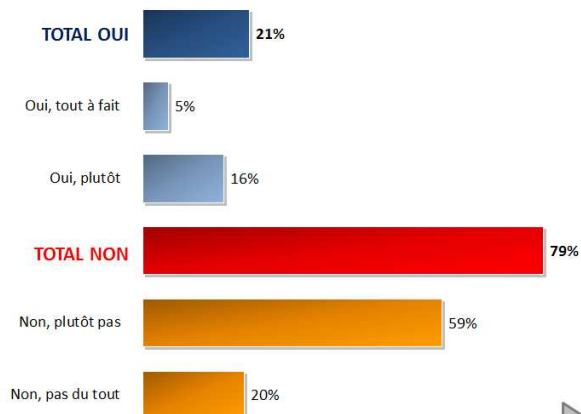
Question : D'une manière générale, seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce qu'une part des marchés publics soit systématiquement réservée aux PME ?



Question : Les pouvoirs publics ont souhaité au cours des dernières années favoriser l'accès des PME aux marchés publics afin d'augmenter leurs poids face aux grands groupes (comme aux Etats-Unis). Diriez-vous que d'étendre ce projet au secteur du service de distribution de l'eau serait une bonne chose ou une mauvaise chose ?

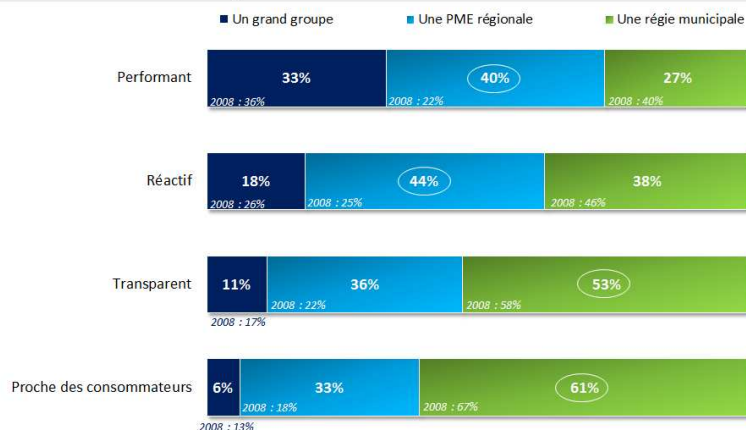


Question : Vous personnellement, diriez-vous qu'en France le marché de la distribution de l'eau est assez ouvert à la concurrence ?



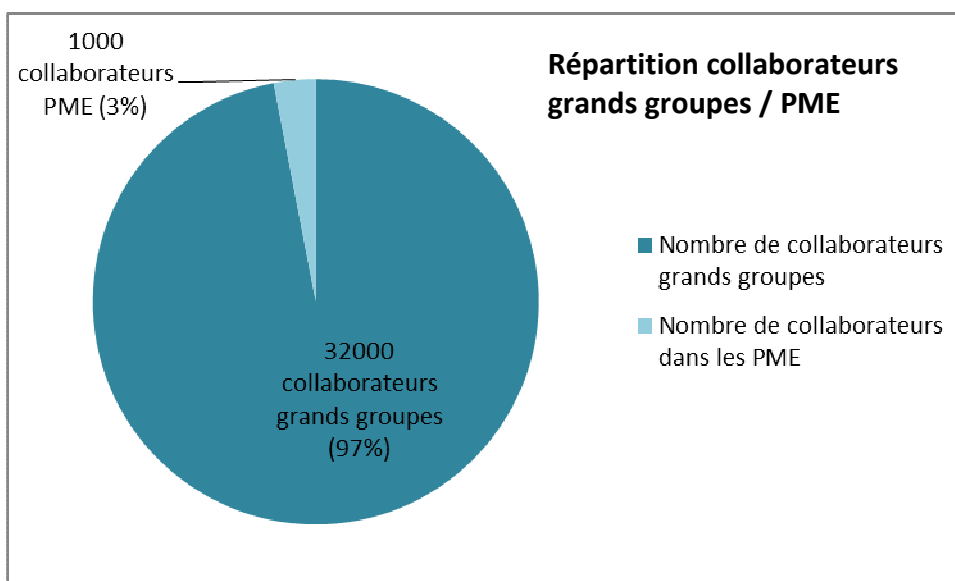
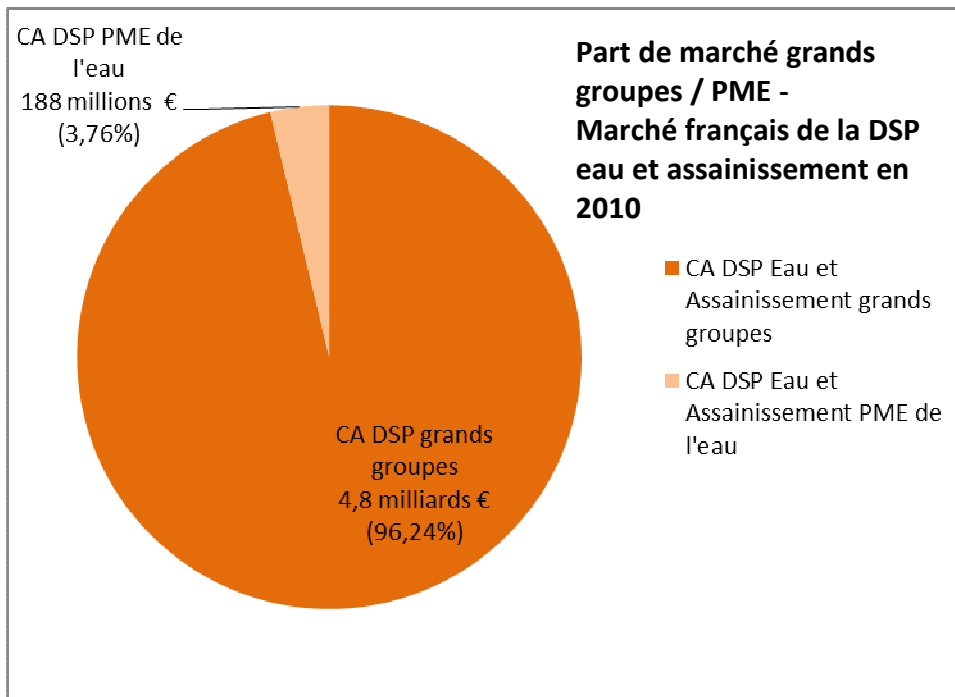
Interrogés sur leur perception du marché de la distribution de l'eau, près de huit Français sur dix constatent son manque d'ouverture à la concurrence.

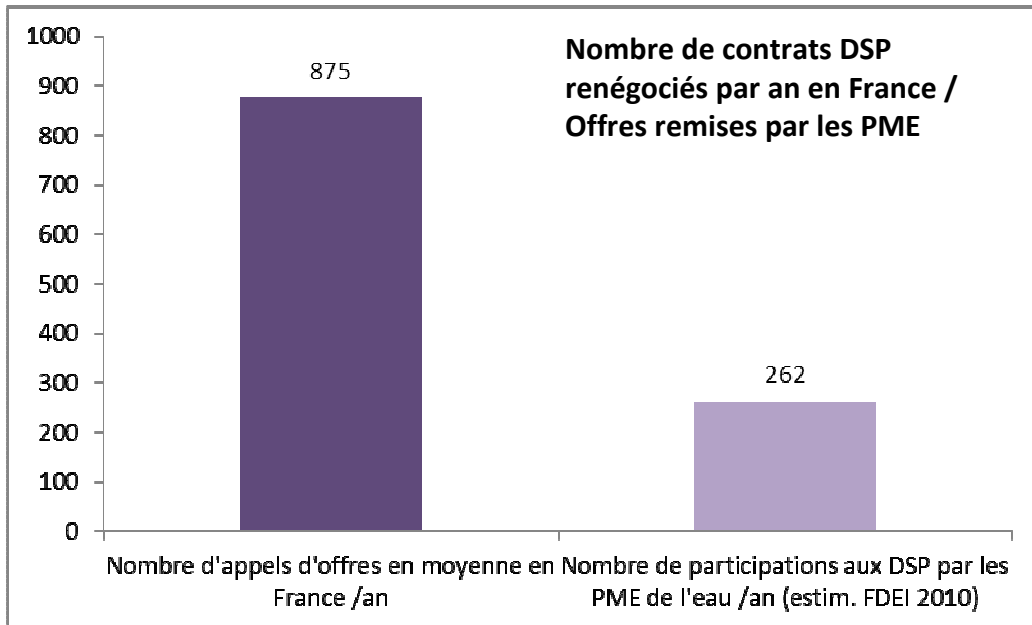
Question : En pensant au service rendu aux consommateurs, entre un grand groupe, une PME régionale, et une régie municipale, quel acteur du service de la distribution de l'eau vous semble le plus... ?



A l'instar de ce que nous observions en 2008, la régie municipale bénéficie toujours des faveurs de l'opinion notamment sur tout ce qui relève de la proximité aux consommateurs et de la transparence. En revanche, elle « perd du terrain », au profit des PME régionales qui sont particulièrement reconnues pour leur performance et leur réactivité. Dans cette mise en concurrence des différents acteurs, les grands groupes apparaissent très clairement comme les moins bien perçus, un sentiment qui s'est même accentué par rapport à 2008.

Les chiffres-clés des PME de l'eau en France





Evolution des PME de l'eau :
2006 : 14 PME de l'eau
2012 : 9 PME de l'eau