

Vendre au Ministère de la Défense

Programme du 6 octobre 2011 :

- ✓ Présentation de la politique d'achats du Ministère de la Défense et des Anciens Combattants (MINDEF)
- ✓ Présentation des structures d'achats du MINDEF (qui achète ?)
- ✓ Présentation de la segmentation des achats du MINDEF :
 - les achats d'infrastructures,
 - les achats de services,
 - les achats de communication,
 - les achats dans le domaine de la santé.
- ✓ Questions/réponses.
- ✓ Les mesures ciblées en faveur des PME ; comment accéder aux marchés de défense :
 - Où consulter les avis de marchés ? La place des marchés interministérielle.
 - Les marchés publics, mode d'emploi : les procédures, les pièges à éviter dans le cadre des consultations, comment faire acte de candidature, comment présenter son offre.
 - Présentation de la mission PME : le médiateur du Ministère de la Défense
- ✓ Vendre au marché de la défense dans les autres Etats membres.

Intervenants :

Marc Weltman, chef du pôle stratégies de la mission achats du Ministère de la Défense

Agnès Le Gall-Hamann, chargée de mission PME de la mission achats, MINDEF

Sophie Arènes-Dupas, Direction générale de l'armement (DGA), Directeur de projet portail et place des marchés

Dolores Adamski, GREX, Enterprise Europe Network Grenoble



MINISTÈRE DE LA DÉFENSE
ET DES ANCIENS COMBATTANTS

les **Chambres de Commerce**
et d'**Industrie Rhône-Alpes**